SKS

STEIN.KERAMIK.SANITÄR.

ZEITSCHRIFT FÜR ARCHITEKTUR. DESIGN.TECHNIK.

Die Zeitschrift mit dem höchsten Architekten-Leseranteil unter den Sanitär- und Fliesen-Fachzeitschriften, jetzt digital als ePaper!



Foto: Blick in einen Bremsofen nach einem Mobiv der Roca Group

Media-Informationen 2027

Mit Termin- und Themenplan.

Gültig ab 1. Januar 2027

www.steinkeramiksanitaer.de

1	**Titel**	*STEIN.KERAMIK.SANITÄR.* ARCHITEKTUR. DESIGN. TECHNIK.
2	**Kurzcharakteristik:**	***STEIN.KERAMIK.SANITÄR.*** ist die Zeitschrift für die Planung und Gestaltung sowie das Bauen mit Keramik und Naturstein. Kernthemen sind Produkte, Technik und Anwendungsbeispiele für die Ausstattung und Gestaltung von Sanitärräumen, für Fassadengestaltungen und für Bodenbeläge. ***STEIN.KERAMIK.SANITÄR.*** hilft als Fachtitel Planern, Architekten, Händlern und Verarbeitern den Überblick über einen unübersichtlichen Markt zu behalten. Sie gibt Anregungen, zeigt Hilfen auf und schafft Kontakte zur Zielgruppe. ***STEIN.KERAMIK.SANITÄR.*** zeigt Trends, Entwicklungen und Anwendungsmöglichkeiten auf und charakterisiert Marktstrukturen.
3	**Zielgruppe:**	Architekten, Planungsbüros, Innenarchitekten, Bauämter, Wohnungsbauunternehmen, Händler, Verarbeiter (Objekteure/Fliesenleger/ Installateure)
4	**Erscheinungsweise:**	4 x jährlich
5	**Format:**	DIN A4
6	**Jahrgang:**	40. Jahrgang 2027
7	**Bezugspreis:**	
	Jahresabonnement (ePaper)	Inland: € 20,00 (inkl. MwSt.) Ausland € 23,00
	Einzelpreis:	€ 5,00 (inkl. MwSt.)
8	**Organ:**	–
9	**Mitgliedschaften:**	–
10	**Verlag:**	Verlag G. Köhler e.K. Meerkamp 120 41238 Mönchengladbach Postfach 20 07 34, 41207 Mönchengladbach E-Mail: info@steinkeramiksanitaer.de https://www.steinkeramiksanitaer.de
11	**Herausgeber:**	Gerhard Köhler
12	**Anzeigen:**	PVO - Presse- und Verlagsbüro Ott e.K. Bahnhofstr. 26 65520 Bad Camberg Tel.: +49(0)6434-40 29 760 Fax: +49(0)6434-40 29 761 E-Mail: anzeigen.sks@pvott.de Ansprechpartner: Daniel Ott (verantwortlich)
13	**Redaktion:**	Gerhard Köhler (Chefredakteur, V.i.S.d.P.) E-Mail: redaktion@steinkeramiksanitaer.de Tel.: +49(0)2166-984183 Fax: +49(0)2166-984185

14 Umfangs-Analyse:

	2025/2026	=	4 Ausgaben
Gesamtumfang:	208,00 Seiten	=	100,00 %
Redaktioneller Teil:	192,50 Seiten	=	92,55 %
Anzeigenteil:	15,50 Seiten	=	7,45 %

davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: nicht erhoben
Einhefter / Durchhefter: –
Verlagseigene Anzeigen: nicht erhoben
Beilagen: –

15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils:

Umfangs- und Inhaltsanalyse (bezogen auf 4 Ausgaben)			
Gesamtumfang	192,50 Seiten	=	100,00 %
Inhalt des redaktionellen Teils: Marktinformationen (Keramik, Stein, Sanitär)	28,00 Seiten	=	14,54 %
Praxis und Projekte (Anwendungen, Objekte)	79,00 Seiten	=	41,05 %
Sanitärtechnik und Gestaltung (Gestaltung von Sanitäreinrichtungen)	48,00 Seiten	=	24,93 %
Design und Trends	18,00 Seiten	=	9,35 %
Produktvorstellungen („Marktplatz“)	16,00 Seiten	=	8,32 %
Fachmessen und Veranstaltungen	3,50 Seiten	=	1,81 %

1 **Auflagenanalyse:** Digitaler Versand pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (2025 - 2026, 4 Ausgaben)

Geplante Empfänger:	8 802		
Zustellungen/verbreitete Auflage (tvA):	7 458	davon Ausland	94
Verkaufte Auflage:	– –	davon Ausland:	–
- Abon. Exemplare:	– –	davon Mitgliederstücke:	–
- Sonstiger Verkauf:	– –		
- Einzelverkauf:	– –		
Freistücke:	7 458		
Belegexemplare (Red./Anz.)	– –		

2 **Geographische Verbreitungs-Analyse**

Wirtschaftsraum	Anteil an der tvA %	Exemplare
Inland	98,74	7 364
Ausland	1,26	94
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	7 458

2.1 Verbreitung nach Postleitzonen

PLZ	Anteil an der tvA %	Exemplare
Postleitzone 0	4,99	368
Postleitzone 1	5,74	423
Postleitzone 2	10,24	754
Postleitzone 3	11,57	852
Postleitzone 4	10,68	786
Postleitzone 5	12,25	902
Postleitzone 6	8,79	647
Postleitzone 7	13,63	1 004
Postleitzone 8	14,04	1 034
Postleitzone 9	8,07	594
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,00	7 364

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1 Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung
2 Grundgesamtheit: tvA Inland 7 364 =100%, nicht erfasst: 94 = 1,26 %
3 Stichprobe: Totalerhebung
4 Zielperson(en) der Untersuchung: Die in der Datei erfassten Empfänger
5 Zeitraum der Untersuchung: September/Oktober 2026
6 Durchführung der Untersuchung: Verlag G. Köhler e.K.



Empfängergruppen		Anteil an der verbreiteten Auflage in %		Versand	
Planungs- und Architekturbüros		**91,09 %**		**6 708**	
Objektbau (Wohnungsbau, gewerblicher, industrieller und öffentlicher Hochbau, Bauerneuerung/Sanierung)	Mehrfachnennungen (100% = 6 708)		89,16 %		5 981
Stadt- und Raumplanung			8,53 %		572
Landschafts- und Gartengestaltung			0,29 %		14
Innenarchitektur			46,42 %		3 114
Betriebliche Funktionen					
Planung/Entwurf			77,07 %		5 170
Ausschreibung/Disposition			45,33 %		3 041
Größe der Wirtschaftseinheiten nach Beschäftigten					
2 -15 Beschäftigte			45,28 %		5 050
mehr als 15 Beschäftigte			14,28 %		958
Baustoffverarbeitungsbetriebe (Verlegung, Montage)		**1,48 %**		**109**	
im Objektbau tätig	Mehrfach-nennungen (100%=109)		89,90 %		98
im Bereich Sanierung, Renovierung, privatem Haus- und Wohnungsbau			93,58 %		102
Fliesengroßhandel und Flieseneinzelhandel, Sanitärhandel mit Ausstellung		**3,91 %**		**288**	
handeln schwerpunktmäßig mit Baukeramik (Fliesen):	Mehrfach-nennungen (100%=288)		87,50 %		95
bieten Fliesen und Sanitärprodukte an und stellen beide Sortimentsbereiche in ihren Ausstellungen vor:			90,91 %		80
Wohnungsbauunternehmen / Bauabteilungen von Industrie, Handel, Banken, Versicherungen		**1,95 %**		**144**	
Baubehörden/Bauämter		**1,49 %**		**110**	
Verbände, Organisationen und sonstige		**0,07%**		**5**	
Ausland (nicht erhoben)					
Tatsächliche verbreitete Auflage (tvA) Inland		**100,00%**		**7 364**	

1 Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	Breite x Höhe in mm Anschnittformate ohne Beschnittzugabe*)	s/w-Anzeigen €	Farbanzeigen €
1/1 Seite	190 x 266	210 x 297	2.600,–	3.900,–
3/4 Seite	190 x 199 oder 141 x 266	210 x 224 oder 149 x 297	1.800,–	2.900,–
2/3 Seite	190 x 177 oder 126 x 266	210 x 193 oder 136 x 297	1.600,–	2.600,–
1/2 Seite	190 x 133 oder 92 x 266	210 x 148 oder 102 x 297	1.200,–	2.200,–
1/3 Seite	190 x 85 oder 75 x 266	210 x 110 oder 85 x 297	800,–	1.300,–
1/4 Seite	44 x 266 oder 92 x 133 oder 190 x 62	54 x 297 oder 103 x 148 oder 210 x 86	600,–	1.100,–
1/8 Seite	190 x 30 oder 92 x 62 oder 44 x 133	210 x 45 oder 100 x 86 oder 54 x 149	350,–	550,–

Alle Anzeigen mit aktiven Link zur direkten Kontaktmöglichkeit durch den Leser.
*) zzgl. jeweils 3 mm Beschnittzugabe an allen Hefträndern. 10% Zuschlag für angeschnittene Anzeigen.

Andere Formate wie Doppelseite, Inselanzeigen etc. auf Anfrage

2 Zuschläge

Vorzugsplatzierungen:
2., 3. und 4. Umschlagseite (nur farbig) € 4 200,–
inklusive 4c Farbzuschlag für 1/1 Seite

Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Umschlagseiten können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Platzierungszuschläge:
10 % für verbindliche Platzierungszusage (nicht rabattfähig)

Sonderfarben:
je Sonderfarbe 25 % Zuschlag
Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.
Formatzuschläge:
Anzeigen über Bund 10%
Angeschnittene Anzeigen 10%
(1/1 Seite = B 216 x H 303 mm inkl. 3 mm Beschnitt)
(2/1 Seite über Bund = B 426 x H 303 mm inkl. 3 mm Beschnitt)
Formatzuschläge sind nicht rabattfähig.
Zuschläge werden vom jeweils gewählten Formatpreis berechnet (schwarz-weiß oder Farbe)

3 **Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige) auf den s/w-Grundpreis

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	3%	1 Seite	3%
4 Anzeigen	5%	3 Seiten	5%

Für Beilagenaufträge und für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden.

Ein Einhefter wird laut Malstaffel als eine Anzeige rabattiert.

4 **Rubriken:** –

5 **Sonderwerbeformen:**

InfoBox (Katalog-Service):

Zur Vorstellung von Kommunikationsmitteln (nur Kataloge, Prospekte, Firmendarstellungen, Homepage ...) mit aktiven Link zur direkten Kontaktmöglichkeit durch den Leser € 390,–

(Breite 48 mm x Höhe 80 mm, mindestens 4 Schaltungen jedoch mit der Möglichkeit das Motiv zu wechseln, nicht rabattfähig, nicht abschlussrelevant, keine Produktvorstellungen).

Titelstory:

Titelfoto (Format 110 x 110 mm) mit Querverweis auf Redaktion im Innenteil (themenbezogen platziert), bestehend aus 4 Seiten Farbredaktion zur Überbringung von Hintergrundinformationen und Planungs- bzw. Anwendungsbeispielen € 7.800,–

(frühe Festbuchung erforderlich / nicht AE-fähig, nicht rabattfähig).

Chiffregebühr:

€ 10,- pro Termin einschl. Versandkosten. Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die Portokosten.

Advertorials:

Veröffentlichung von Firmen- und Produktinformationen im vorgegebenen Redaktionsschema, jedoch mit bereitgestellten Fotos / Dias / Lithos sowie Text. Nicht AE-fähig, nicht rabattfähig.

1/1 Seite 4c € 2.600,–
2/1 Seite 4c € 4.900,–

Lieferantennachweis:

Anzeigenfelder 58 mm Breite x 35 mm Höhe € 150,–
pro Schaltung bei mind. 4 Schaltungen
(Firmenlogo, Produktnamen, Adresse).
Mit Kennziffer zur direkten Kontaktaufnahme durch den Leser.
Nicht rabattfähig, nicht abschlussrelevant.

Stellengesuche:

50% Ermäßigung.

Online-Werbung:

Super Banner:
Format: jpg, gif, html, Maße: bis 728x90px, Position: Kopf/Fuß, max. 100KB, monatlich € 850,–
Rectangle Startseite:
Format: jpg, gif, Maße: bis 500x200px, statisch, Position: Content, max. 100KB, monatlich € 690,–
Sidebar Startseite:
Format: jpg, gif, Maße: bis 340x500px, statisch, Position: Content, max. 100KB, monatlich € 530,–

6 **Kontakt - Anzeigen:**

PVO - Presse- und Verlagsbüro Ott e.K.
Tel.: 06434-4029760
Fax: 06434-4029761
E-Mail: anzeigen.sks@pvott.de

7 **Zahlungsbedingungen**

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Auftraggeber aus dem Ausland werden gebeten, bei Erstaufträgen ihre USt-Ident.-Nr. anzugeben.
Bei Vorauszahlung oder erteilter Einzugsermächtigung 2% Skonto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 1% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bankverbindung:
IBAN: DE58511500180071751291
BIC: HELADEF1LIM

1 **Zeitschriftenformat:**
210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4 (entsprechend 744 px breit, 1.052 px hoch)
Satzspiegel: 190 mm breit, 266 mm hoch (entsprechend 673 px breit, 943 px hoch)
Spaltenzahl: —

2 **Realisierung:**
digital als ePaper (FlippingBook Publisher)

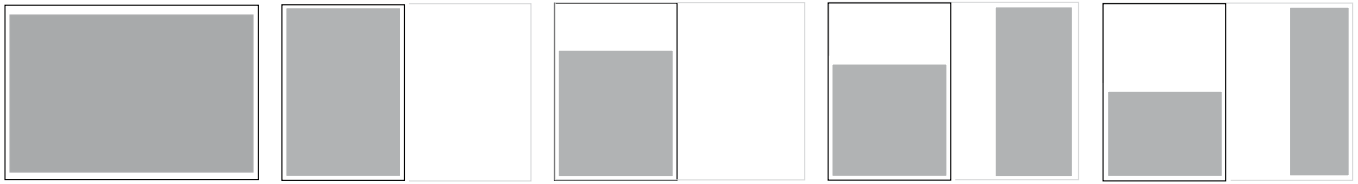
3 **Datenübermittlung:**
Upload via Internet. Adresse: **https://87.191.161.129:48104/nas**
(alternativ: **ftp://87.191.161.129:40164**). Benutzen Sie bitte möglichst einen eigenen, eindeutig Dateinamen: Benutzername: sks-gast, Kennwort: druckdaten_sks (bitte die Übertragung möglichst vorher avisieren: Tel.: 02166-984183, Email: info@steinkeramiksanitaer.de).
E-mail: druckdaten.sks@stein-keramik-sanitaer.de (max. 10 MB je Datei)
(ausführliche Informationen enthält das Merkblatt „Digitale Versendung von Druckunterlagen" im Internet unter https://www.steinkeramiksanitaer.de/mediadaten/index.html).

5 **Datenformate/Druckunterlagen:**
Die Übernahme digitaler Anzeigen (vorzugsweise als PDF) ist Standard; bei Positiv-Filmen bis 60er-Raster, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Kosten für Reproduktion und Digitalisierung in Rechnung gestellt.

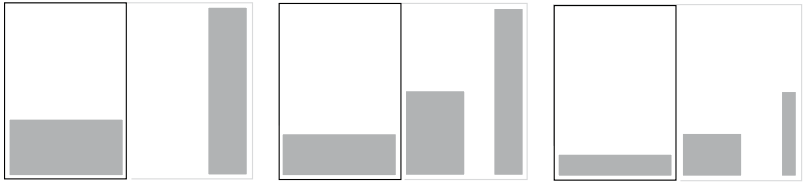
6 **Datenarchivierung:**
Daten werden bei uns archiviert, so dass eine unveränderte Wiederholung möglich ist. Eine Datengarantie wird von uns allerdings nicht übernommen.

7 **Kontakt - Technik:**
Gerhard Köhler: +49-(0)2166-984183

Anzeigenformate im Satzspiegel (190 x 266 mm)

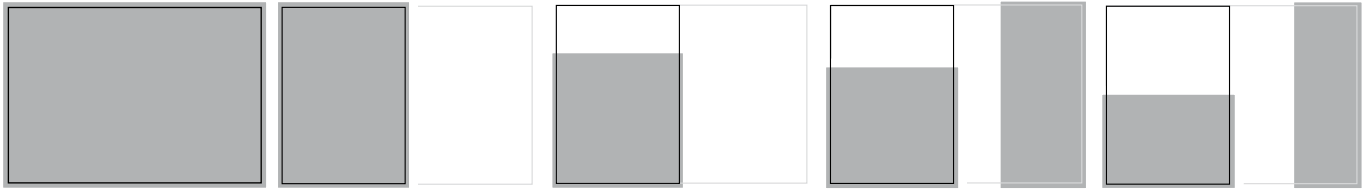


Format	2/1 Seite (über Bund)	1/1 Seite	3/4 Seite	2/3 Seite		1/2 Seite	
Breite x Höhe (in mm)	400 x 266	190 x 266	190 x 199	190 x 177 oder	126 x 266	190 x 133 oder	92 x 266

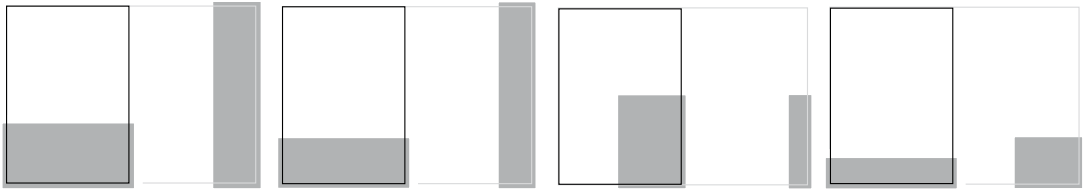


Format	1/3 Seite		1/4 Seite		1/8 Seite	
Breite x Höhe (in mm)	190 x 85 oder	75 x 266	190 x 62 oder	92 x 133 oder 44 x 266	190 x 30 oder	92 x 62 oder 44 x 133

Anzeigenformate angeschnitten
(Angaben inkl. Beschnittzugabe)



Format	2/1 Seite (über Bund)	1/1 Seite	3/4 Seite	2/3 Seite		1/2 Seite	
Breite x Höhe (in mm)	426 x 303	216 x 303	216 x 227	216 x 204 oder	139 x 303	216 x 160 oder	105 x 303



Format	1/3 Seite		1/4 Seite		1/4 Seite	1/8 Seite		
Breite x Höhe (in mm)	216 x 113 oder	88 x 303	216 x 89 oder	57 x 303 oder	105 x 151	57 x 151 oder	216 x 48 oder	103 x 89

Ausgabe	Architektur	Technik	Sanitär	SKS Extra	Messe-Kalender 2027
1 I. Quartal 2027 25.03.2027 Schlusstermine: Redaktion 15.02.2027 Anzeigen: 19.03.2027 Druckunterlagen: 23.03.2027	Gastronomie und Hotelbauten; Stadtgestaltung mit Fassaden aus Keramik, Naturwerkstein oder Betonwerkstein.	Sicherheit in Lebensmittelbetrieben, Gastronomie und Großküchen: Tritt-sicherheit, chemische Beständigkeit von Belag, Kleber und Abdichtung.	Der richtige Ablauf für die Dusche. Problemlösungen für die Dusche in kritischen Sanierungsfällen.	Berichte über die Frühjahrsmessen 2027: BAU 2027 München, ISH Frankfurt. Stadien, Freizeiteinrichtungen: Hygiene-Vorsorge für den Massenbetrieb in Sanitärbereich.	11.01.-15.01.2027 München (D) BAU - Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme 12.01.-15.01.2027 Köln (D) Heimtextil - Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien 19.01.-22.01.2027 Köln (D) imm cologne 22.01.-24.01.2027 Bremen (D) hanseBAU + Bremer Altbautage 26.01.-29.01.2027 Posen (PL) BUDMA - Internationale Baumesse 29.01.-02.02.2027 Frankfurt (D) Ambiente - Messe für die Konsumgüterbranche 01.02.–05.02.2027 Utrecht (NL) Bouwbeurs - Internationale Baumesse 15.02.-19.02.2027 Stuttgart (D) R+T - Messe für Rollladen, Tore und Sonnenschutz 16.02.-18.02.2027 Essen (D) E-world energy & water 03.03.2027–07.03.2027 Wels (A) Energiesparmesse Wels 10.03.2027–14.03.2027 München (D) Internationale Handwerksmesse (IHM) 15.03.-19.03.2027 Frankfurt (D) ISH - Messe für Wasser, Wärme, Luft
2 II.Quartal 2027 25.06.2027 Schlusstermine: Redaktion: 18.05.2027 Anzeigen: 18.06.2027 Druckunterlagen: 22.06.2027	Die Fliesen-Generation XXL: Größer, dünner, stärker, bunter: Gestalten mit und Verlegen von großformatigen, dünnen und sehr dünnen Fliesen.	Balkone und Terrassen: Pflege, Reinigung, von Fliesen und Naturstein. Sanierung: Sicherheit durch Entkoppelung. Oder doch lieber Stelzlager.	Gesundheit und Hygiene in Sanitärräumen öffentlicher Gebäude, Schulen, Kindergärten, Kliniken, Pflegeeinrichtungen: Konzepte und Produkte.	*Ökologie und Nachhaltigkeit: Welche Zertifikate gibt es und wie wichtig sind sie?*	

Außerdem in jeder Ausgabe: Aktuelle Informationen aus Industrie und Wirtschaft; Produktinformationen; Objekt-Reportagen; Aktuelles und Nützliches für den Büroalltag aus der Welt der Finanzen und Versicherungen.
(Änderungen der Themen aus aktuellem Anlass sowie Ergänzungen behalten wir uns vor).

Ausgabe	Architektur	Technik	Sanitär	SKS Extra	Messe-Kalender 2027
3 III. Quartal 2027 30.09.2027 Schlusstermine: Redaktion: 18.08.2027 Anzeigen: 24.09.2027 Druckunterlagen: 28.09.2027	Spaß & Wellness: Sauna, Dampfbad, Whirlpool, Schwimmbäder, Thermen in Hotels und Freizeitanlagen. Duschen mit Mehrwert: Infrarot, Dampf und Licht.	Ohne Risiko: Verlegung von Keramik oder Naturstein auf kritischen Untergründen in der Altbau-Renovierung.	Vorwandinstallation, Systeme, Anwendungsbeispiele; Fertigbäder: Komfortbäder in Serienfertigung.	*Verantwortungsbewusstsein: Nachhaltigkeit und Green Building als Option für die Zukunft.*	05.04.-08.04.2027 Hannover (D) Hannover Messe 13.04.-16.04.2027 Izmir (TR) MARBLE - Ausstellung für Marmor und Marmorbearbeitung 13.04.-18.04.2027 Mailand (I) Salone Internazionale del Mobile 22.04.-24.04.2027 Lissabon (P) Tektónica - Internationale Baufachmesse 12.05.-13.05.2027 Zürich (CH) Architect@ Work Switzerland 18.05.-20.05.2027 Barcelona (E) Construmat - Salon des Baugewerbes 08.09.2027–12.09.2027 Neumünster (D) NordBau die Baumesse im Norden 27.09.-01.10.2027 Bologna (I) CERSAIE - Messe für Baukeramik 28.09.–1.10.2027 Verona (I) MARMOMACC, Messe für Marmor und Naturstein 04.10.-06.10.2027 München (D) EXPO REAL - Messe für Immobilien und Investitionen 26.10.-29.10.2027 Köln (D) Aquanale Fachmesse für Sauna.Pool.Ambiente
4 IV. Quartal 2027 23.12.2027 Schlusstermine: Redaktion: 15.11.2027 Anzeigen: 17.12.2027 Druckunterlagen: 21.12.2027	Schöneres Licht für mehr Sicherheit im Badezimmer; die Fuge als Gestaltungselement bei Boden- und Wandflächen Design und Designer.	Trittsicherheit, Abriebfestigkeit, Chemikalienbeständigkeit als Planungskriterium für Bodenbeläge.	Barrierefrei und komfortabel: Das Generationenbad als Gestaltungskonzept für die ganze Familie.	*Vorschau auf die Frühjahrsmessen 2028.* *Computer und Baddesign: Planungs-Software, Building Information Modeling (BIM).*	

Angaben zu Messeterminen nach bestem Wissen; jedoch ohne Gewähr, die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit (Quelle: Auma, messen.de)

In einer umfangreichen Befragung haben wir unsere Leser um ihre Bewertung von STEIN.KERAMIK.SANITÄR gebeten. Hier eine Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse:

➔ Nahezu alle Empfänger halten es für gut oder sehr gut, die Zielgruppen Planung, Handel, Verarbeitung bzw. Verlegung und Montage mit unserem Medium gemeinsam anzusprechen. Sie bestätigen damit das Konzept, aller am Bau Beteiligten gleichermaßen anzusprechen.

➔ 86 Prozent unserer Empfänger sind Entscheider bzw. Mitentscheider, wenn es um den Einsatz neuer Produkte und Verfahren geht.

➔ Der Link zum ePaper wird durchschnittlich mit 2,6 Lesern geteilt, womit sich eine Reichweite von über 17.000 Lesern ergibt.

➔ Unsere Leser sind hauptsächlich Architekten (97 Prozent einschl. Bauämter o.ä), das sind entsprechend der Reichweite über 16.300 pro SKS-Ausgabe.

➔ 79 Prozent unserer Leser rufen den Link zum ePaper mehrfach auf und/oder lesen jede Ausgabe länger als 15 Min.

➔ 90 Prozent unserer Leser halten SKS für informativ und für gut zwei Drittel ist SKS für ihre Arbeit hilfreich.

➔ Neun von zehn Lesern nutzen das kostenlose Infosystem mit Direkt-Links oder das umfangreiche Register mit Direkt-Links zur gezielten weiteren Informationsbeschaffung und/oder Kontaktaufnahme.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Werbung treibende Auftraggeber und die Werbe- und Mediaagenturen berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Werbung treibende Auftraggeber und die Werbe- und Mediaagenturen unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Werbung treibenden Auftraggeber und den Werbe- und Mediaagenturen noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages erst nach Vorlage gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Werbung treibenden Auftraggeber und den Werbe- und Mediaagenturen unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen sind der Werbung treibende Auftraggeber und die Werbe- und Medlaagenturen verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Werbung treibende Auftraggeber und die Werbe- und Mediaagenturen haben bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so haben der Werbung treibende Auftraggeber und die Werbe- und Mediaagenturen ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen;

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Werbung treibende Auftraggeber und die Werbe- und Mediaagenturen tragen die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Falls der Werbung treibende Auftraggeber und die Werbe- und Mediaagenturen nicht Vorauszahlung leisten, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Verlag gewährt bei Aufträgen durch Werbe- und Mediaagenturen die übliche Mittlerprovision von 15% auf die Bruttopreise abzüglich Kundenrabatte.

Ziffer 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung sind die Verzugszinsen in Höhe von 7% über dem jeweiligen Basiszinssatz zu zahlen, der gemäß dem Diskontsatz-Überleitungs-Gesetz von der Deutschen Bundesbank veröffentlicht wird. Die Geltendmachung weiteren Verzugsschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Darüber hinaus werden die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Im Falle eines Zahlungsrückstandes gehen sämtliche Mahn- und Inkassokosten zu Lasten des Werbung treibenden Auftraggebers und der Werbe- und Mediaagenturen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Werbung treibenden Auftraggebers und der Werbe- und Mediaagenturen ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummer geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Werbung treibenden Auftraggeber und der Werbe- und Mediaagenturen gewünschten oder zu vertretenden erheblichen Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen haben der Werbung treibende Auftraggeber und die Werbe- und Mediaagenturen zu tragen.

Ziffer 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplaren 15 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplaren 10 v. H.,

bei einer Auflage über 500000 Exemplaren 5 v. H.

beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Werbung treibenden Auftraggeber und Werbe- und den Mediaagenturen von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Werbung treibenden Auftraggebers und der Werbe- und Mediaagenturen das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffernndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 19 Duplikatfilme werden nur auf besondere Anforderung an den Werbung treibenden Auftraggeber und der Werbe- und Mediaagenturen zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Werbung treibenden Auftraggebers und der Werbe- und Mediaagenturen im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Werbung treibende Auftraggeber und die Werbe- und Mediaagenturen nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

AEG HAUSTECHNIK
AKEMI
Alape
ARDEX
Artweger
BAUHAUS
BÄRWOLF
BETTE
BEMM Qualitäts-Heizkörper
buzil
CEVISAMA
codex
CONTI+
DALLMER

DEUTSCHE FLIESE
DEUTSCHE STEINZEUG
DORNBRACHT
DURAL
DURAVIT
DUSCHOLUX
EMCO
engers
Finalit Stein- & Fliesenpflege
FRANKE
GEBERIT
Grumbach
GROHE Freude am Wasser

GROHN
GUTJAHR
hahne
HAMBERGER
HANSA
hansgrohe
heibad
HOESCH
HORNBACH Es gibt immer was zu tun.
interbad
ifh INTHERM
ISH
JACKON
KALDEWEI

KEMMLIT
KERAKOLL
KERAMAG Geberit Gruppe
KWC Swiss Water Experience
KESSEL
KEUCO
KÄRCHER
REISSER GRUPPE
Röben
tasselsbergergroup
DELABIE
Lithofin
LUX ELEMENTS

MAPEI
maxit
M3B SOFTWARE
Meissen Keramik
SWISSGRIP
meese frankfurt
Messe München
MOEDING
HMK MOELLER STONE CARE
MUREXIN
NÜRNBERG MESSE
OSMOSE

OTTO CHEMIE
PaletteCAD
PROLINE
porcelaingres
PCI Für Bau-Profis
PROTEKTOR
raab karcher
REX GRANIT
ROSSITTIS
remmers
sam
Schlüter Systems

SHK ESSEN
SPRINZ LEBEN MIT GLAS
Ideal Standard
SCHOMBURG
SCHÖNOX
STEULER
Stone-tec Nürnberg
ströher
SUPERGRIP
Sopro feinste Bauchemie
TECE close to you
TILE OF SPAIN

TRACO
unidrain
URIMAT
Uzin Utz AG
viega
Villeroy & Boch
VISOFT
weber
wedi
WESKO
ZAHNFLIESEN
zehnder