

Vom Werbebanner zur Tasche

Mehrere Monate des Jahres 2018 hatten an der Fassade des Fliesenhändlers Schmidt-Rudersdorf in Bergisch Gladbach bunte Werbebanner die n-tv-Auszeichnung zum Fliesenhändler des Jahres 2018 beworben. In diesem Jahr waren die aus strapazierfähiger LKW-Plane gefertigten Banner jedoch nutzlos geworden, da nur im Jahr der Auszeichnung damit geworben werden durfte. Doch das hochwertige Material schien dem Fliesenhändler zu schade zum Wegwerfen.



Deshalb entstanden aus den alten Planen originelle Recyclingtaschen. So wurde Müll vermieden und zugleich Erinnerungen an eine ganz besondere Auszeichnung

Henning Schmidt, Geschäftsführer Schmidt-Rudersdorf, ist froh, diese Möglichkeit des Upcyclings gefunden zu haben.

nung in Form von coolen Unikaten geschaffen. Das robuste Material wurde nach dessen Verwendung der Wiederverwertung zugeführt und in einer Werkstatt für Menschen mit Behinderungen zu neuen Produkten in diesem Fall Taschen recycelt. Mit dem aufgenähten Logo von Schmidt-Rudersdorf erhielt jede Tasche ein firmeneigenes Branding. Verteilt wurden die handgefertigten Taschen an Mitarbeiter und Kunden.

Gefertigt wurden sie von Comebags, einer Ko-

operation von der Lebenshilfe Bruchsal-Bretten und dem selbstständigen Grafiker Christian Tschürtz, der im Sommer 2012 die Idee des Banner-Recyclings entwickelte. Die Recycling-Produkte entstehen alle in der Lebenshilfe

Bruchsal-Bretten e. V. Hier werden die alten Werbebanner gestanzt, gereinigt und anschließend genäht, die Hauptarbeiten erledigen dabei Menschen mit Behinderungen. Da jede Hülle einen anderen Ausschnitt des Banners hat, ist jedes entstandene Produkt ein Unikat, individuell, wetterfest und bunt. Das Besondere an dem Projekt sei die Verbindung aus ökologischen und sozialen Komponenten, so Henning Schmidt.



Fotos: Schmidt-Rudersdorf

Über den Fliesenhändler aus Bergisch Gladbach: www.schmidt-rudersdorf.de/, über die Arbeit der Lebenshilfe Bruchsal: <https://www.lebenshilfe-bruchsal.de/>. Hier wurden die Taschen gefertigt: <https://comebags.de/>, dabei handelt es sich um eine von Christian Tschürtz (<http://www.ct3-kommunikation.de/>) initiierte Kooperation.

Zur vollständigen Ausgabe 3.2019 als PDF zum Blättern

