



Ein Wannenbad einmal ganz anders: Freiluft-Planschen mit Weitblick (siehe Foto unten links).



Fotos: Sopro Bauchemie

25hours Hotel Düsseldorf Das Tour: Französische Lebensart und deutsche Ingenieurskunst

Das 25hours Hotel Das Tour, das im Juni 2018 in Düsseldorf eröffnet wurde, spielt mit seinem Interior-Design auf seinen Standort im neuen Düsseldorfer Stadtteil Le Quartier Central an und verspricht „eine deutsch-französische Liaison“.

Das Hotel wartet mit einer ganzen Reihe von Highlights auf, zwei davon sind das Restaurant und die Bar: Der Paris Club erstreckt sich über zwei Etagen. Im Restaurant im 16. Stock trifft man sich zum Lunch oder Dinner. In der Bar auf Etage 17 genießt man einen spektakulären Blick über die Stadt. Mit einem ebenfalls einmaligen Ausblick lockt der Wellness-Bereich im 14. Stock. Im Erdgeschoss erwartet auswärtige Gäste wie auch Düsseldorfer ein französisches Café ebenso wie ein Kiosk und ein Fahrradshop. Letzterer ist Bestandteil des Hotelkonzeptes, das vorsieht, den Gästen die coolsten Bikes für entspannte Touren durch die Stadt zu verleihen.

Wer will, kann auch auf vier Rädern zu einer Probefahrt ins Umland starten, eine Kooperation mit der Automarke Mini macht es möglich.

25hours ist eine relativ junge Hotelidee, die auf Individualität und Authentizität setzt. Aktuell betreibt die 2005 gegründete „25hours Hotel Company“ aktuell 12 Hotels im deutschsprachigen Raum. Die jüngsten sind das Düsseldorfer und Kölner („25hours Hotel The Circle“), eröffnet Mitte Juli 2018. Jedes der Hotels wurde von unterschiedlichen Designern in einem einzigartigen Stil und mit einer eigenen

Jedes der Hotels der Gruppe erzählt eine eigene Geschichte. In Düsseldorf ist es die deutsch-französische Freundschaft.



Von wegen dekorative Spielerei: Die Badewannen auf den Balkonen sind voll funktionsfähig und garantieren ein spezielles Outdoor-Erlebnis, je nach Düsseldorfer Wetterlage. Im Hintergrund zu sehen: Der Düsseldorfer Fernsehturm.

Die beiden Bilder unten zeigen zwei Beispiele der „nationalen“ Gestaltung. Rechts charmant verspielt mit warmen Farben die französische Spielart, daneben klar, gradlinig, ingenieurmäßig das deutsche Gegenstück (Fotos: 25hours Hotel Das Tour).



Fotos: Sopro Bauchemie

Die Gestaltung der Bäder richtet sich nach dem Stil der Zimmer: Die französischen Räume mit verträumt künstlerischem Charme und warmen Tönen sowie geradliniges Design und klare Farben in den deutschen Zimmern.

Design-Story gestaltet. Für die Düsseldorfer Neueröffnung wurde das schwedische Kreativteam Stylt Trampoli aus Göteborg verpflichtet. Der Standort im neuen Düsseldorfer Stadtteil Le Quartier Central der Rheinmetropole und dessen

Nähe zum Thema „Französische Lebensart“ inspirierten das Designteam für das Hotel zu einem Gestaltungskonzept zwischen deutscher Ingenieurskunst und französischem Künstler-Flair.

Der 18-geschossige Hotel-Tower verfügt über 198 Gästezimmer: französische Chambres mit verträumt künstlerischem Charme und warmen Tönen sowie geradliniges Design und klare Farben in den deutschen Zimmern. In den Melange-Suiten treffen dann beide Welten aufeinander. Dem Stil der Zimmer entsprechend sind auch die Gästebäder gestaltet. In den Bädern der französischen Chambres schmücken

sechseckige Fliesen in Terrakotta-Optik mit grauen Fugen die Böden. Die gefliesten Wände sind passend dazu in

modernem Mauerwerk-Charakter gehalten. In den Bädern der deutschen Zimmer sind die Wände großformatig in Grau gefliest. Die Böden setzen dazu mit ihren bunten, diagonal

Die Zimmer – eine deutsch-französische Liaison in drei Varianten

Making-off: Bei der Ausstattung der Bäder mit den Stahl-Email-Duschflächen galt die besondere Aufmerksamkeit der Abdichtung, mit speziellen selbstklebenden, bauaufsichtlich geprüften Wannendichtbändern.



Fotos: Sopro Bauchemie



Baudaten:

Planungsbüro: ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG, Hamburg
 Innenarchitektur: Stylt Trampoli AB, Göteborg, Schweden
 Verlegebetrieb: Baukeramik Wedekind GmbH, Mehring
 Bauherr: Patrizia Immobilien AG, Augsburg
 Generalunternehmer: Porr Oevermann GmbH, Münster
 Volumen: 198 Badezimmer, Großküche
 Produkte für die Fliesenverlegung: Sopro Grundierung (GD 749), Sopro FlächenDicht flexibel (FD 525 / 527), Sopro TurboDichtSchlämme 2-K (TDS 823), Sopro FlexFuge (FL), Sopro TitecFuge breit (TFb), Sopro Fliesenfest extra (FF 450), Sopro Epoxi-Grundierung (EPG 522), Sopro PU-FlächenDicht Wand/Boden (PU-FD 570/PU-FD 571).

Das „25hours Hotel Düsseldorf Das Tour“ (<https://www.25hours-hotels.com/hotels/duesseldorf/das-tour>) wurde von der ECE Projektmanagement GmbH geplant (<https://www.ece.de/>), die Inneneinrichtung von Stylt Trampoli aus Göteborg (<http://stylt.se/>) entworfen. Die Duschflächen lieferte Kaldewei GmbH (Beckumer Straße 33-35, 59229 Ahlen, Tel.: 02382-785 0, www.kaldewei.com). Die Produkte für die Abdichtungen und die Fliesenverlegung lieferte Sopro Bauchemie GmbH (Biebricher Straße 74, 65203 Wiesbaden, Tel.: 0611-1707-0, www.sopro.de).



Zum PDF der vollständigen Ausgabe 5.2018