

„Schach Bad“ als Cersaie Messeposter

„Die Suche nach einer originellen Lösung, die gleichzeitig auch eine leicht ironische Ader hat“, war das Leitmotiv der Schöpfer des Messeposters der italienischen Fliesenmesse Cersaie 2018 in Bologna (24. bis 28. 9. 2018). Das Studententeam der Kunstakademie Brera, Fachrichtung Künstlerische Unternehmenskommunikation, besteht aus Naima Annoni, Enrica Caiello, Riccardo Piovesan und Maria Cristina Ziviani.

Ihr Vorschlag mit dem Titel „Schach Bad“ wurde unter 43 eingereichten Projekten für die achte Ausgabe des Wettbewerbs „Beautiful Ideas“ als institutionelles Image der italienischen Fliesen- und Sanitärmesse Cersaie 2018 ausgewählt. Die Ausschreibung ist auf Studenten an bestimmten Hochschulen begrenzt, deren Aufgabe die Konzeption des neuen Messe-images



der Cersaie 2018 war. Die Ausschreibung lud die Studenten der Hochschulen IUAV Venedig, Accademia Brera und Universität Bozen ein, das visuelle Kommunikationsprojekt für die Cersaie als internationalem Treffpunkt für Fachleute, die an Keramik, Architektur und Badezimmerambiente interessiert sind, zu gestalten.

„Schach Bad“ (ital.: „Scacco Bagno“) ist die spielerische Darstellung eines Badezimmerambientes: Das Poster besteht aus einer eigenwilligen Komposition klassischer Elemente der Badezimmerausstattung (Sanitärkeramik und Fliesen) in einer Zusammenstellung, die sofort ins Auge springt. Sanitärkeramik wird zu Schachfiguren einer Partie in den Händen derer, die ein Badezimmer durch geschickte Züge zum Erfolg bringen. ◀

„Die Suche nach einer originellen Lösung, die gleichzeitig auch eine leicht ironische Ader hat“, war das Leitmotiv der Schöpfer des Messeposters der Cersaie 2018. Das Studententeam der Kunstakademie Brera, Fachrichtung Künstlerische Unternehmenskommunikation, besteht aus Naima Annoni, Enrica Caiello, Riccardo Piovesan und Maria Cristina Ziviani. Mehr über die 36. Ausgabe der italienische Fliesenmesse Cersaie in Bologna vom 24. bis 28. September 2018: www.cersaie.it.