



Ein „Schmankerl“ erwartet die Besucher der SHK Essen. Es empfängt sie das neue, repräsentative 2.000 m² große Glasfoyers mit direkt anschließenden neuen Kongressräumlichkeiten, das als erster Bauabschnitt der Runderneuerung des Essener Messegeländes im Herbst 2017 eingeweiht wurde

SHK Essen 2018: Update in Sachen Sanitär-Angebote

Nachdem sanitäre Regionalfachmessen in den letzten Jahren einem deutlichen Interessen-Schwund unterlegen waren, bleibt die Essener Sanitärfachmesse „SHK Essen“ Gewinner des Downgradings regionaler Fachmessen. Gemeinsam mit der im April in Nürnberg veranstalteten „IFH/Intherm“ ist sie unverrückbar fest geschrieben im Messekalendar der einschlägigen Industrie.

Diese sehen die Messe nicht nur als Zwischenstation zwischen dem Branchen-Megaevent ISH, dass jeweils am Ende des ersten Quartals der Jahre mit den ungeraden Jahreszahlen in Frankfurt zelebriert wird. Wesentliches Argument ist neben der exquisiten Lage in der bevölkerungsreichsten Region Deutschlands mit einem attraktiven Einzugsbereich bis weit in die Benelux-Länder die Aussicht, seine potenziellen Kunden in einer sehr viel „familiärerem“ treffen zu können als auf der international ausgerichteten, von vielen als unüberschaubar angesehenen Frankfurter ISH.

So trifft sich also vom 6. bis 9. März 2018

die SHK-Branche auf dem Essener Messegelände, erstmals mit der neuen Tageloge von Dienstag bis Freitag. 570 Aussteller aus 18 Nationen haben sich laut Veranstalter angemeldet, weswegen diese den Gattungsbegriff „regional“ selbstbewusst gegen „national“ ausgetauscht haben: Es sei die besucherstärksten nationalen Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und erneuerbare Energien ihre Produkte und Neuheiten. Niemand erwartet indes weltbewegende Neuheiten, die sind in den Laboren der Hersteller bereits für die ISH 2019 in Arbeit. Es wird mehr um Produktpflege, Programm-Ergänzungen gehen, in dem einen oder anderen Fall auch darum, Produkt-Konzepte, die vor einem Jahr gezeigt wurden, jetzt als lieferfähig vorzustellen. Wir haben einige Aussteller gefragt, was Besucher zu erwarten haben.

Anbieter und Anwender haben in Essen die Möglichkeit, Neuheiten in Augenschein zu nehmen, Kooperationen, auch in Bezug auf Digitalisierung und Vernetzung, einzugehen.

HANS-PETER SPROTEN, HAUPTGESCHÄFTSFÜHRER IM FACHVERBAND SHK NRW

Argument ist neben der exquisiten Lage in der bevölkerungsreichsten Region Deutschlands mit einem attraktiven Einzugsbereich bis weit in die Benelux-Länder die Aussicht, seine potenziellen Kunden in einer sehr viel „familiärerem“ treffen zu können als auf der international ausgerichteten, von vielen als unüberschaubar angesehenen Frankfurter ISH.

Kaldewei:

Digitale Angebote und neuen Dusch-Lösungen

Sanitärhersteller Kaldewei will sich auf der SHK Essen noch stärker als Partner des Fachhandwerks präsentieren. Besucher können in der „Kaldewei Digital Lounge“ interaktiv in die digitale Welt eintauchen. Hier erwartet sie eine Vielzahl an nützlichen Tools, die den Arbeitsalltag erleichtern und in punkto Kundenberatung, Badplanung und Montage auf der Baustelle neue Maßstäbe setzen. Mit dem Ausbau digitaler Angebote will Kaldewei seine Partner aus Handwerk und Handel sowie Architekten und Planer bei jedem



Schritt ihrer Arbeit unterstützen. Das Angebot an digitalen Helfern umfasst einen Badtypen-Test, Produkt- und Duschflächen-Konfiguratoren, die Bereitstellung von BIM-Daten sowie den Lieferzeiten-Check und leicht verständliche Montagevideos für die sichere Installation. Zusätzlich zu den digitalen Services zeigt Kaldewei auf der SHK seine aktuellsten Badlösungen, darunter nach der großen Resonanz bei der Konzeptvorstellung auf der ISH 2017 nun ein Jahr später die Duschfläche „Nexsys“, die in einem System die Vorteile einer fugenlosen emaillierten Duschfläche mit der Großzügigkeit eines gefliesten Duschbereiches vereint. Komplett eben gestaltet, ist sie für die Einpassung in das Fliesenraster des Bades perfekt geeignet. Als Systemlösung sorgt sie zudem für eine rasche und einfache Montage.

Halle 11, Stand D02

Emco Bad:

Schlanker Rahmen für den Waschplatz

Mit „Touch slim“ bietet Emco Bad für seine All-in-One-Waschplatzlösung, die sämtliche am Waschplatz benötigten Funktionen zu einer kompakten Einheit

Fotoquelle: siehe Hersteller

verbindet, eine neue Rahmenvariante an. Das schlanke Design mit schmaler Linienführung verleiht dem Waschplatz ein puristisches und elegantes Erscheinungsbild. Damit entspricht das neue Modell aktuellen Wohntrends und fügt sich vor allem in minimalistisch gestaltete Badwelten ein. Mit dieser Variantenvielfalt kann die für Gäste- ebenso wie für Familienbäder zur Verfügung stehende Waschplatzeinheit in nahezu jeden Einrichtungsstil harmonisch integriert werden.

Der Rahmen, der wahlweise verchromt oder schwarz hochglanzlackiert erhältlich ist, prägt das Gesamtbild der Waschplatzlösung. Das neue, dezente und reduziert gehaltene Rahmendesign „slim“ rückt dabei sowohl die großzügig dimensionierte Spiegelfläche als auch die umlaufende Beleuchtung verstärkt in den Fokus. Die einfach zu montierende Plug-and-play-Lösung vereint einen Spiegel mit integrierter Wasserführung, einen Waschtisch, Stauraum sowie eine umlaufende LED-Beleuchtung zu einer Einheit. In die Waschtischoberfläche sind ein Dreh-Kipphebel für die Wasserführung sowie ein Berührungssensor für den fließenden Farbwechsel von warm-weiß zu kalt-weiß in drei unterschiedlichen Lichtstärken integriert. Komplettiert wird das Beleuchtungskonzept durch ein sanftes, indirektes Nachtlicht, das sich bei Dunkelheit automatisch einschaltet.

Halle 10, Stand 10D05

Villeroy & Boch:

Duschflächen-Design und Montage-Hilfe

Ein Messe-Highlight der Villeroy & Boch AG wird die Präsentation der Premium-Kollektion „Finion“ sein, die mit exklusiver Badkeramik, Möbeln, einem Beleuchtungskonzept und einer hochwertigen Monolith-Badewanne für ein luxuriöses Ambiente im Bad steht. Für das filigrane, puristische Design der Waschtische hat der Designer Patrick Frey die Vorzüge der Spezialkeramik „TitanCeram“ ausgenutzt und sehr dünne, feine Formen ausgebildet. „Meine Dusche. Mein Look.“ lautet das Motto des neuen Designkonzepts für die keramischen Duschböden „Subway Infinity“. Neben neu



interpretierten Klassikern und grafischen Strukturen wurden dazu Fliesenmuster und Naturoptiken mit digitaler Drucktechnik umgesetzt. Eine Besonderheit in diesem Jahr: der glasierte Rand der Duschwannen. Für Installateure interessant ist die neue, zum Patent angemeldete Generation der WC-Befestigung, mit der ein wandhängendes WC einfach und sicher in kürzester Zeit eingebaut werden kann, von oben und ohne sichtbare Schrauben, Löcher oder Abdeckungen. Mit einer speziell entwickelten Befestigung kann auch den WC-Sitz flexibel ausgerichtet werden, leicht überstehend oder bündig abschließend.

Halle 10, Stand 10B08

Hansgrohe SE:

Duschgenuss und clevere Funktionen

Außergewöhnlich sinnlichen Duschgenuss, clevere Komfortfunktionen

Die SHK in Essen ist die besucherstärkste regionale Sanitärfachmesse und für uns die richtige Plattform, unsere Innovationen und Neuheiten vorzustellen. Wir zeigen nicht nur Produktneuheiten, sondern setzen den Fokus auf Service und Qualität“

CHRISTIAN STEINBERG, GESCHÄFTSFÜHRER DER HANSGROHE DEUTSCHLAND VERTRIEBS GMBH

und vielfach ausgezeichnetes Design für Bad und Küche präsentiert die Schwarzwälder Hansgrohe Group mit ihren Marken „Axor“ und „Hansgrohe“ auf den Frühjahrsmessen in Essen und Nürnberg. Bei Axor stehen neben den Armaturenlinien „Axor Uno“ und „Axor Montreux“ die Kompetenz in Sachen Oberflächen-Vielfalt sowie High-End-Duschsysteme im Mittelpunkt.

Die Marke „Hansgrohe“ zeigt erstmals in Deutschland eine innovative Strahltechnologie, die den Körper in einen hauchzarten warmen Sommerregen hüllt, integriert in die Raindance Brausen. Hinzu kommen die Armaturenlinien sowie die ausdrucksstarke, geometrische Raindance E Brausenlinie. Im Bereich Küche ist die Hansgrohe SE mit Spülenkombinationen, komfortabler Bedientechnologie und innovativer Schlauchbox präsent.

Halle 10, Stand 10A08



Alle relevanten Informationen über die Essener Messeveranstaltung gibt es hier: <https://www.shkessen.de/branchentreff/>.

Die Hersteller-Adressen der Messe-Vorschau:

- Kaldewei: Kaldewei GmbH (Beckumer Straße 33-35, 59229 Ahlen, Tel.: 02382-785 0, www.kaldewei.com)
- Emco Bad: Emco Bad GmbH & Co. KG, Hessenweg 53, 49811 Lingen, Tel.: 0591-91400, www.emco-bath.com/
- Villeroy & Boch: Villeroy & Boch AG, Saarferstraße, 66693 Mettlach, Tel.: 06864-810 <https://www.villeroy-boch.de/pro-dukte/bad-und-wellness.html>
- Hansgrohe SE: Hansgrohe SE, Auestr. 5-9, 77761 Schiltach, Tel.: 07836-51-0, www.hansgrohe.de/
- Toto: Toto Europe GmbH, Zollhof 2, 40221 Düsseldorf, Tel.: 0211-27308-200, eu.toto.com
- Hewi: HEWI Heinrich Wilke GmbH, Postfach 1260, 34442 Bad Arolsen, Tel.: 05691-82-0, www.hewi.com
- Hansa Armaturen: Hansa Armaturen GmbH, Sigmaringer Str. 107, 70567 Stuttgart, Tel.: 0711 1614-0, www.hansa.de/
- Kermi GmbH: Kermi GmbH, Pankofen-Bahnhof 1, 94447 Plattling, Tel.: 09931-501761, www.kermi.de
- Schlüter Systems: Schlüter Systems KG, Schmöllestraße 7, 58640 Iserlohn, Tel.: 02371-9710, www.schluter.de
- Electrostar: Electrostar GmbH, Stuttgarter Str. 36, 73262 Reichenbach/Fils, Tel.: 07153-982-224, www.starmix.de
- TECE: TECE GmbH, Hollefeldstraße 57, 48282 Emsdetten, Tel.: 02572-9280, www.tece.de
- Geberit/Keramag: Geberit Vertriebs GmbH, Theuerbachstraße 1, 88630 Pfullendorf, www.geberit.de
- Dallmer: Dallmer GmbH + Co. KG, Wiebelsheidestr. 25, 59757 Arnsberg, Tel.: 02932/9616-0, <http://www.dallmer.de/de/>
- Bette: Bette GmbH & Co. KG, Heinrich-Bette-Straße 1, 33129 Delbrück, www.bette.de

Toto:

Rituale und neue Lebensgefühle

Die Messe-Präsentation des japanischen Unternehmens TOTO steht unter dem Motto „Life Anew“ und zeigt neue Produkte, die, wie es in der Ankündigung heißt, „jenseits von reiner Ästhetik oder simplem Wohlbefinden aus alltäglichen Ritualen bereichernde Erlebnisse kreieren und damit ein neues Lebensgefühl schaffen“. Dazu gehört unter anderen das neue WC „SP – Square Perfection“, das kompakt und geometrisch gestaltet ist und mit allen Merkmalen ausgestattet ist, die in jedem WC des Unternehmens Standard sind. Wichtiges Feature gegen Nachbarschafts-Konflikte oder im Hotel-Bad: die Lautstärke der TOTO-Spültechnologie wurde weiter reduziert, so dass 64,8 dB nicht überschritten werden. Neben neuen Produkten gewährt ein Technikraum Einblicke in die Technik von Washlets, WCs und anderen Sanitärprodukten. Der Besucher erfährt hier detailliert, wie die Geräte funktionieren und kann sich über die hohen Qualitäts-Standards informieren.

Halle 10, Stand 10A07

Hewi:

Kompetenz Barrierefreiheit

In Krankenhäusern, Pflegeheimen oder Seniorenresidenzen werden einfache



Lösungen für komplexe Anforderungen benötigt. Darauf geht Sanitärhersteller Hewi ein und zeigt die entsprechenden Lösungen dazu. Ein Baukastenprinzip ermöglicht individuelle Planungen, mit denen Wahlleistungsbereiche oder Komfortstationen ebenso einfach umgesetzt werden können wie Bereiche für Regelpatienten. Ein

durchdacht gestaltetes Bad entlastet das Pflegepersonal, indem es zur Selbständigkeit der Nutzer beiträgt und besonders pflegeleicht ist. Hewi System-Armaturen bilden mit den Sanitär-Accessoires, barrierefreien Produkten, Waschtischen und Beschlägen eine gestalterische Einheit und ergänzen die Sanitärsysteme, so dass der Sanitärraum konsequent in einem Design gestaltet werden kann. Die Armaturen sind nach barrierefreien Aspekten entwickelt worden und bilden mit den Waschtischen eine barrierefrei gestaltete Funktionseinheit. Neben dem neuen Armaturen-Programm und erwartet die Besucher auf den Frühjahrsmessen 2018 eine komplett neue Sanitär-Plattform.

Halle 10, Stand 10F07

Hansa Armaturen:

Neues Erscheinungsbild und Botschafterin

Mit einem neuen Erscheinungsbild der Marke präsentiert sich die Hansa Armaturen GmbH auf den Frühjahrsmessen in Essen und Nürnberg. Dazu Sonja Besler, Manager Marketing & Communication bei Hansa: „Wir arbeiten kontinuierlich an der Transformation der Marke, um Zielgruppen-Generierungen im Business- und Endkundenbereich nachhaltig den entscheidenden Mehrwert zu bieten. In den vergangenen Jahren veränderte sich das Kundenverhalten zunehmend. Neue Medien und Customer Touchpoints wie auch die Informationsflut stellen neue Anforderungen an die Kommunikation. Mit innovativen Cross Channel Marketing-Konzepten als Teil der ganzheitlichen Strategie richten wir uns verstärkt auf die neuen Informationsgewohnheiten aus und sorgen für noch mehr Kundennähe. So wollen wir die Bekanntheit der Marke stärken, nahbarer und erlebbarer machen. Zum Beispiel durch die Kooperation mit Model und SHK-Anlagenmechanikerin Sandra Hunke als Marken-Botschafterin, die auch die jüngere Zielgruppe für die Marke Hansa und gleichzeitig für das SHK-Handwerk begeistern soll.“

Halle 12, Stand 12A35

Kermi GmbH:

Raumklima und Duschdesign

Im Mittelpunkt der Messe-Präsentation der Kermi GmbH im Segment Raumklima stehen wirtschaftliche und zukunftsfähige Systeme für nachhaltiges Heizen und kontrolliertes Lüften. Hier werden zahlreiche Neuheiten in den Segmenten der Wärmeerzeugung mit Wärmepumpen inklusive Speicherung, der Wärmeübertragung mit Heizkörpern und Flächenheizung/-kühlung sowie der Wohnraumlüftung vorgestellt. Auch Smart Home ist ein Thema, das in der Regelungstechnik eine praxiserprobte, flexible Lösung bietet. Wie einfach dies in der Installation umsetzbar ist, kann auf dem Messestand getestet werden.

Der Messeauftritt von Kermi Duschdesign unterliegt ganz dem Motto „Unlimited/Grenzenlos“. Im Fokus stehen Neuheiten aus dem Bereich Duschdesign, die bodeneben, begehbare und für alle Generationen nutzbar sind. Die eleganten Duschkabinen verfügen über eine Vielzahl an interessanten Features, sind einfach zu montieren und lassen sich individuell an bauliche Gegebenheiten und persönliche Vorstellungen anpassen.

Halle 1, Stand A17: Kermi Raumklima

Halle 12, Stand B31: Kermi Duschdesign

Schlüter Systems:

Sparsame und stilvolle Systemlösungen

Energiesparende Fußbodenheizungen stehen bei den Auftritten von Schlüter Systems bei der SHK in Essen und der IFH/Intherm in Nürnberg ebenso im Mittelpunkt wie Lösungen für barrierefreie Bäder. Gezeigt werden unter anderem die

Die Qualität unserer Systemlösungen wird durch das Gütesiegel des Bundesverbands für Flächenheizungen bestätigt. Gleiches gilt im Bereich barrierefreier Bäder. Gerade mit Blick auf die neue Abdichtungsnorm können wir hier bereits geprüfte Systemlösungen anbieten, die ideal aufeinander abgestimmt sind.“

KARL-FRIEDRICH WESTERHOFF, LEITER TECHNIK KLIMABODEN BEI SCHLÜTER-SYSTEMS.

verschiedenen Aufbaumöglichkeiten des dünn-schichtigen Keramik-Klimabodens „Schlüter-Bekotec-Therm“, der für schnelle und gleichmäßige Wärmeverteilung bei geringem Energieverbrauch steht, was auch für die elektrische Boden- und Wandheizung „Schlüter-Ditra-Heat-E“ gilt, ebenfalls ein zentrales Thema der Messepräsentationen. Für den Bereich Dusche werden aktuelle Designabdeckungen für die Entwässerung bodengleicher Duschen zu sehen sein. Drei Varianten inklusive dezentem Konturrahmen wurden speziell für die entsprechenden Linien- und Punktabläufe entwickelt. Für die Sicherheit ein geprüftes System: Alle Komponenten des Schlüter-Abdichtungsprogramms erfüllen die Anforderungen der DIN Norm 18534, die seit Juli 2017 die Innenraumabdichtung regelt.

Halle 1, Stand Nr. 1B29

Electrostar:

Offensiver Relaunch im Sanitärbereich

Die Neuausrichtung des Electrostar-Geschäftsbereichs Sanitär wird jetzt auch in Essen zu sehen sein. Mit einem komplett neuen Auftritt, einer neuen Produktlinie für Hotels und Ergänzungen im Programm der Händetrockner präsentiert sich die Marke „Starmix“ auf der SHK in Essen. Pünktlich zu den Frühjahrsmessen startet auch eine neue Hotellinie. Zum Produktprogramm gehören umfangreiches Bügelequipment, Wasserkocher, zwei Hand-Haartrockner mit Softtouch-Design sowie Seifenspender, Zahnputzbecher und ähnliche Accessoires. Dem Thema Sicherheit widmet sich eine neue Produktlinie: Ein Griffprogramm für Hotelbäder sorgt für einen gefahrlosen Ein- und Ausstieg in Duschen und Badewannen. Zu den Neuerungen zählen unter anderem zwei Ergänzungen in den Händetrockner



Nach der ISH sind die SHK Essen und die IFH in Nürnberg die bedeutendsten nationalen Messen für KEUCO. Hier können wir dem Fachpublikum unsere Neuheiten präsentieren. Gleichzeitig bietet die Messe die ideale Plattform, um mit den Kunden in den Dialog zu treten fernab vom Alltagsgeschäft. Wir stellen immer wieder fest, dass zahlreiche Kunden, die nicht in Frankfurt waren, die Gelegenheit nutzen, um sich in Essen oder Nürnberg schnell und kompetent zu informieren. Darum sind diese beiden Termine auch 2018 wieder ein fester Bestandteil in unserem Messekalender.

HARTMUT DALHEIMER, GESCHÄFTSFÜHRER DER KEUCO GMBH & Co. KG

trocknerprogrammen, die ab sofort mit schwarzem Gehäuse erhältlich sind. Das Unternehmen reagiert damit auf Nachfragen von Architekten, Inneneinrichtern und anderen designorientierten Kunden. „Speziell in diesem Sektor ist die Nachfrage für Produkte in der Farbe Schwarz spürbar angestiegen“, sagt Johannes Behrens, Bereichsleiter Starmix Sanitär.

Halle 9, Stand 9B59

TECE:

Produkt und Sortiment praxisnah

Der Hersteller von Sanitärprodukten und Installationssystemen TECE



will auf der SHK Essen und der IFH Nürnberg Lösungen zeigen, die sich am Bedarf des Endverbrauchers orientieren und dem Installateur die Arbeit auf der Baustelle erleichtern. Getreu der Devise „close to you“ hat

das Unternehmen viele seiner praxis- und designorientierten Produkte aus den

Die Messen in Nürnberg und Essen sind die wichtigsten Regionalmessen der Sanitärbranche in Deutschland und somit erneut Gelegenheit für uns, interessante Sortimentsergänzungen dem Markt vorzustellen“

PETRA BISCHOF, LEITERIN DES INTERNATIONALEN MARKETINGS BEI TECE

Sparten Sanitärsysteme, Installationenwände, Entwässerung und Fußbodenheizung weiterentwickelt. Eine Neuheit ist beispielsweise der „Seal System Bauschutzstopfen“, mit dem sich Wanddurchführungen bei Armaturenanschlüssen sicher und normgerecht abdichten lassen. Eine Dichthülse trennt dabei die Wasser führende Installation räumlich von der Verbundabdichtung. Damit entfallen für den Installateur die Risiken beim Entfernen des Baustopfens, wenn er die Armatur einbaut.

Halle 9, Stand 9A44

Geberit/Keramag:

Passende Lösungen

Der Sanitärtechnikhersteller Geberit und die Marke Keramag präsentieren auf der Fachmesse in Essen technische Sanitärerlösungen hinter der Wand und ästhetische Produkte vor der Wand. Einer der Mittelpunkte der SHK-Präsentation ist die neue Waschtischserie „Keramag VariForm“, die sich auf die vier wichtigsten geometrischen Grundformen stützt: rund, eckig, oval und elliptisch. Den Waschtisch gibt es als Aufsatz-, Einbau- und Unterbauvariante, jede Form und Variante ist in verschiedenen Größen erhältlich.

Darüber hinaus zeigt Geberit die neue Hygienespülung Rapid. Sie ist eine schnelle Lösung zur Überbrückung vorübergehender Stagnationszeiten im Trinkwassersystem und lässt sich leicht ein- und ausbauen und intuitiv bedienen. Thema ist auch die Dusch-WC-Serie „Geberit AquaClean“ mit den zwei Produkt-ergänzungen „AquaClean Mera Classic“ und „AquaClean Tuma“.

Halle 6, Stand 6C37 (Geberit und Geberit AquaClean)

Halle 12, Stand 12B11 (Keramag und Geberit AquaClean)

Dallmer:

Systemfamilie im Messegepäck

Das Familienunternehmen Dallmer zeigt auf dem Essener SHK-Messestand

Die SHK Essen ist für uns ein wichtiger Treffpunkt, um mit Fachbesuchern und unseren Kunden in der Region in Kontakt zu treten. Auch das neue Hallenkonzept und unsere veränderte Standplatzierung in Essen lassen auf noch mehr Fachkompetenz und einen guten Austausch hoffen.

YVONNE DALLMER, GESCHÄFTSFÜHRERIN DALLMER GMBH + Co. KG

sein umfassendes Produktportfolio für den Innen- und Außenbereich. Dabei steht die Dallflex-Systemfamilie im Fokus. Durch die Entwicklung des Ablaufgehäuses „Dallflex“ gelang es erstmals, Ablauf und Duschrinne voneinander zu trennen, mit zahlreichen Vorteilen für bodengleiche Duschen, wie hohe Flexibilität und Reinigungsfreundlichkeit. Das Gehäuse ist mit sieben verschiedenen Duschrinnen



kombinierbar. Ebenfalls im Messe-Angebot: Das Ablaufgehäuse „Ceraflex“, das zum Einbau mit verschiedenen Duschrinnen des Herstellers geeignet ist. Außerhalb der Dallflex-Systemfamilie präsentiert Dallmer den neuen Rückstau-Kellerablauf „Dallsafe“ und das optimierte Produktprogramm der Tisto-Bodenabläufe, die sich

Halle 10, Stand 10E07

Bette:

Geradlinigkeit und markanter Komfort

Mit der neuen Bad-Linie BetteLoft huldigt Stahl/Email-Spezialist Bette einer expressiven Geradlinigkeit im Bad. BetteLoft gibt es als klassische Einbauwanne mit passendem Einbauwaschtisch oder spektakulär als freistehende BetteLoft Ornament mit geprägtem, geometrischem Muster sowie wandhängende Waschtische im selben Design. Facettenreiches Spiel von Licht und Schatten: Unter dem Namen BetteLoft Ornament setzt eine 181 x 81 Zentimeter große, freistehende Badewanne ein optisches Highlight im Bad und demonstriert die große Wandlungsfähigkeit von glasiertem Titan-Stahl. Während ihr Innenkörper die typische Grundform von BetteLoft besitzt, zitiert ihre expressive Außenform die Geradlinigkeit des Wannenerinneren und setzt diese in einem geometrischen Muster fort. Die fest angeformte Wannenschürze ist mit einer sechsstufigen Ornamentik geprägt. Das wechselvolle Spiel von Licht und Schatten verleiht der Badewanne eine besondere Brillanz und Lebendigkeit. Darüber hinaus betont das facettierte Muster die Symmetrie der Badewanne. Durch den flächigen und randlosen Aufbau wirkt sie dabei sehr fein.



Halle 11, Stand 11E02